

Gennaio 2009

Il nuovo certificato di salario

Aggiornato al 31 dicembre 2008



raccolta le elenca in modo dettagliato.

Da sottolineare che l'opuscolo si fonda sulle disposizioni aggiornate a fine dicembre 2008: un'allegata lista di siti internet permette al lettore di verificare l'introduzione di eventuali e successive modifiche a quanto pubblicato.

Per informazioni:
www.fiduciariamega.com

Un tuffo nel passato

Lo scorso mese di febbraio è stata inaugurata, presso i Palazzi Gargantini di Lugano, la Galleria American Design and Art: una rara raccolta di mobili e juke boxes che, a distanza di anni, conservano intatta la loro modernità, e che sono stati firmati dai più grandi designers dell'epoca, quali ad esempio Donald Deskey,

Kem Weber, Normann Bel Geddes, Gilbert Rhodes, Paul Fuller. La mostra, una sorta di 'viaggio immaginario nel passato prossimo',

Sotto, il famoso Juke Box Wurlitzer, realizzato nel 1946 dalla Rudolf Wurlitzer Co. Un prezioso oggetto da collezione che divenne, nell'immediato dopoguerra, il simbolo della 'American way of life'.



propone oggetti di design americani realizzati nel periodo fra le due guerre, che hanno influenzato la progettazione degli interni e cambiato il modo di vivere

Sotto, il mappamondo, prodotto nel 1947 dalla Reploghe Globe Inc., che presenta un'inusuale colorazione nera dei mari.



in generale. In quel periodo, infatti, architetti e designers americani rielaborarono le influenze dell'Art Deco europea fino a sviluppare uno stile del tutto autonomo. Mobili e accessori che oggi sono considerati dei 'classici' del design, e che la Galleria luganese espone quale reale alternativa ai pezzi codificati dell'antiquariato tradizionale.

Per informazioni:
American Design and Art
Palazzo Gargantini
Via Marconi, 4
6900 Lugano
Tel. 091/922 51 42
www.AmericanDesignAndArt.com

Al via il Forum sul commercio estero

Il 2 e il 3 aprile prossimi, presso la fiera di Zurigo, promosso dall'Osec Business Network Switzerland, prenderà avvio il Forum svizzero del commercio estero che sarà dedicato, il primo giorno, alla mondializzazione, sul tema: 'Pmi multinazionali: la mondializzazione, un'opportunità'. Le varie conferenze avranno l'obiettivo di chiarire, da una parte, se la Svizzera è una vincente o una perdente nell'ambito della mondializzazione, nonché di chiarire se ha ancora senso fare una distinzione fra Pmi e multinazionali, e se non sarebbe più opportuno parlare di Pmi multinazionali attive sul mercato svizzero.

Il giorno successivo, il 3 aprile, il Forum sarà dedicato agli Stati Uniti. Subito dopo la Germania, questa nazione si connota come il secondo partner commerciale della Svizzera, tant'è che gli scambi commerciali hanno raggiunto, nel 2007, la ragguardevole cifra di 28 miliardi di Franchi. A fare da filo conduttore alla giornata il tema: 'Stati Uniti:

opportunità e difficoltà'. Un tema, questo, che a poca distanza dall'elezione presidenziale americana promette di essere molto appassionante. Relatori di questa intensa 'due giorni' saranno nomi di spicco nell'ambito del panorama dell'economia, a cui si affiancheranno oratori provenienti dal mondo politico. Fra questi segnaliamo la Consigliera federale Doris Leuthard, Capo del Dipartimento federale dell'economia; Paul Bulcke, amministratore delegato della Nestlé; David Plouffe, direttore della campagna per l'elezione presidenziale di Barack Obama; Nouriel Rubini, professore di economia presso la 'Stern School of Business' dell'Università di New York. Moderatore del Forum sarà Stephan Klapproth, responsabile della trasmissione '10vor10', che la televisione svizzera tedesca trasmette dal 1993.

Per informazioni:
www.aussenwirtschaftsforum.ch